

CONTRATS A IMPACT SOCIAL

Contrat à impact social de Peterborough, Royaume-Uni (2010-2015)

Devenir du CI : intégration des apprentissages dans les politiques publiques sociales

L'intervention

Ce CIS est le premier développé dans le monde. Il a associé le Ministère de la Justice, un groupe de 7 associations nommé One Service, et un groupe de 17 investisseurs, autour d'une intervention visant à réduire la récidive des hommes majeurs sortant de la prison de Peterborough après une peine inférieure à 1 an, pour un montant de 5 millions d'euros.

Le CIS avait pour objectifs la baisse de 7,5% de la récidive sur 3000 personnes, ou la baisse de 10% de la récidive sur chaque cohorte de 1000 bénéficiaires.

Le programme s'est déroulé sur deux cohortes seulement, et a atteint une baisse totale de 9% de la récidive. Les investisseurs ont été remboursés en totalité, avec un retour sur investissement de 3%.

Le devenir du CIS

Le CIS a été arrêté prématurément du fait de l'introduction d'un programme national lancé par le Ministère de la Justice, Transforming Rehabilitation (TR), redondant avec One Service. Les autorités ont fait valoir les bons résultats du CIS, et TR devait prolonger l'accompagnement à l'insertion des sortants de prison, en l'étendant à toutes les longueurs de peines. Le programme a été réalisé sous forme de paiement aux résultats.

Des critiques sont apparues postérieurement à la mise en place de TR. Le *Public Accounts Committee* a publié un compte-rendu à charge contre le Ministère de la Justice pour avoir non seulement échoué dans l'atteinte des résultats espérés sur la récidive, mais également pour avoir sous-financé les services. La structure du contrat aurait également favorisé les incitations négatives telles que le 'cherry picking' (exclusion des cas plus complexes).

Sources :

Lancement de TR : <https://www.socialfinance.org.uk/peterborough-social-impact-bond>

Blog critiquant TR : <https://golab.bsg.ox.ac.uk/community/blogs/reflecting-transforming-rehabilitation-experiment/>

Rapport du Comité : <https://publications.parliament.uk/pa/cm201719/cmselect/cmpubacc/1747/174702.htm>

Contrat à impact social de Wimoov, France (2018-2019)

Devenir du CI : intégration des apprentissages dans les politiques publiques sociales, développement de l'intervention

L'intervention

Ce CIS a été lancé suite à l'appel à projets de 2016. Il a été lancé avec le Ministère du Travail et le Ministère de l'Economie et des Finances, ainsi qu'un groupe de 4 investisseurs, pour une durée de 1 an et un montant de 750 000€. Le programme consistait en la digitalisation des méthodes d'accompagnement des chercheurs d'emploi rencontrant des freins à la mobilité. Une plateforme numérique a permis de réaliser des diagnostics ou « tests mobilités » en plus grande quantité et d'intégrer ces tests dans les outils des structures d'accompagnement vers l'emploi.

Les objectifs, à savoir toucher au moins 10 000 personnes, déclencher un accompagnement par Wimoov pour au moins 80% des « tests mobilité » réalisés, et avoir au moins 17% de ces tests administrés par un échantillon de structures d'accompagnement vers l'emploi, ont été atteints avec succès.

Le devenir du CIS

Le troisième objectif déclencheur de paiement préparait déjà la transition « après-CIS », puisqu'il consistait en l'intégration des « tests mobilité » dans les outils des structures d'accompagnement vers l'emploi. Le CIS a effectivement permis la sensibilisation des prescripteurs sur le sujet de la mobilité et a établi un lien durable avec Wimoov, même si le test mobilité reste aujourd'hui majoritairement pris en charge par l'association, par manque de temps des prescripteurs.

Wimoov a pu développer et valider l'approche digitale en lien avec les prescripteurs. L'association regrette néanmoins de ne pas avoir pu intégrer des indicateurs d'impact sur le retour effectif à l'emploi dans ce CIS.

Les investisseurs engagés dans le CIS sont restés des partenaires, ce qui contribue au développement de l'association. La mesure d'impact est toujours au cœur de ses préoccupations, c'est pourquoi Wimoov souhaiterait développer un deuxième CIS.

Sources :

Présentation du CIS : <https://group.bnpparibas/actualite/contrat-impact-social-bnp-paribas-wimoov>

Contrat à impact social de Duo for a Job, Belgique (2014-2017)

Devenir du CI : intégration des apprentissages dans les politiques publiques sociales, développement de l'intervention

L'intervention

Le CIS a été le premier développé en Europe continentale, en 2014. Il a été commandé par Office Régional bruxellois de l'Emploi (Actiris) pour réduire le chômage chez les jeunes issus de l'immigration, pour une durée de 3 ans. Duo for a Job est une association belge développant une approche de mentorat pour l'intégration dans l'emploi. Des investisseurs sociaux ont avancé les 400 000€ nécessaires à la mise en œuvre du programme à Bruxelles.

320 personnes en recherche d'emploi ont été accompagnées par des mentors individuels à la retraite formés par Duo for a Job. Les résultats ont montré une amélioration d'environ 30% du taux d'insertion. Les investisseurs ont été intégralement remboursés avec un retour sur investissement de 2%.

Le devenir du CIS

Actiris a fortement augmenté sa participation financière à la suite du CIS, ce qui montre l'évolution des politiques publiques, intégrant les enseignements encourageants du CIS. Duo for a Job a également levé d'autres financements. En particulier, Duo for a Job a été lauréat d'un programme de la Fondation Degroof Petercam, qui octroie à l'association un don d'1 million d'euros.

Le projet a été essaimé en Belgique, et se déploie également ailleurs en Europe, comme en France. L'association a postulé à l'appel à manifestation d'intérêt de novembre 2020 pour réaliser un CIS en France sur l'égalité des chances économiques.

Sources :

Entretien personnel avec Frédéric Simonart, co-fondateur de Duo for a Job

Etude de cas sur le CIS : <https://iilab.fr/wp-content/uploads/2020/01/GUIDE-METHODO-FINANCEMENT-CONTRAT.pdf> p62

SIBs.CO, Colombie (2017-2021)

Devenir du CI : intégration des apprentissages dans les politiques publiques sociales, intégration durable de pratiques annexes dans le travail des acteurs

L'intervention

Ce programme a permis de mettre en place une version hybride entre les CIS, où le tiers-payeur est public, et les CID, où le tiers-payeur est philanthropique ou un acteur du développement. SIBs.CO est issu d'un projet de développement co-financé par la Banque Interaméricaine de Développement et le Secrétariat d'Etat des Affaires Economiques de Suisse. Un des objectifs a été défini comme le développement d'au moins trois CIS successifs sur la thématique de l'emploi des personnes vulnérables, en associant les deux financeurs internationaux et le gouvernement comme tiers-payeurs (à 50-50). Les investisseurs sont philanthropiques : de grandes fondations colombiennes, en particulier la Fondation Corona, ont été très impliquées.

Deux CIS ont été lancés, respectivement au niveau national et au niveau local avec la Mairie de Cali, avec des objectifs (principaux) respectifs de rétention dans l'emploi à 3 et 6 mois, pour 1 million et 1,2 millions de dollars. Le premier SIB a atteint 88.4% de son objectif de rétention à 3 mois. Le second CIS s'est déroulé entre 2018 et 2019, et les résultats n'ont pas été publiés.

Le devenir du CIS

Au cours du programme SIBs.CO, le troisième CIS à être développé a été transformé en fonds de paiement aux résultats, notamment pour dépasser des problèmes budgétaires rencontrés au niveau des gouvernements, mais aussi pour pérenniser le programme. Le fonds a été lancé avec succès en 2020. Il est hébergé au sein du gouvernement national avec une équipe dédiée, ce qui renforce l'engagement du gouvernement. Le fonds pourra développer non seulement des programmes sur l'emploi, grâce aux enseignements des deux premiers CIS, mais aussi, comme l'espèrent les acteurs locaux, sur d'autres thématiques.

Par ailleurs, un objectif affiché de SIBs.CO consistait en la création de capacités au sein du secteur public pour réaliser du paiement aux résultats et développer « une culture de la donnée ». Un pari qui semble réussi, par la création du fonds national, et par la sensibilisation des pouvoirs publics à l'évaluation de leurs politiques sociales – en l'occurrence d'emploi.

SIBs.CO a par ailleurs permis de créer une coalition d'acteurs développant le paiement aux résultats en Amérique Latine : RED PxR.

Sources :

Informations sur SIBs.CO : <https://www.socialfinance.org.uk/peterborough-social-impact-bond>

Résultats SIB 1 : <http://www.sibs.co/wp-content/uploads/2020/06/Executive-summary.-Results-from-the-learning-agenda-SIB-1.pdf>

Contrat à impact de développement d'Educate Girls, Inde (2017-2019)

Devenir du CI : intégration des apprentissages dans les politiques publiques sociales, développement de l'intervention, intégration durable de pratiques annexes dans le travail des acteurs

L'intervention

Ce DIB a été le premier lancé dans le monde. Il a été réalisé avec l'ONG Educate Girls, UBS Optimum Foundation en tant qu'investisseur, et la Children's Investment Fund Foundation en tant que tiers-payeur. Le budget du projet s'élevait à 270 000\$, pour une durée de 3 ans. Le gouvernement du Rajasthan a été impliqué à travers un Memorandum of Understanding. Educate Girls développait une approche pour scolariser les filles déscolarisées. Les partenaires faisaient le pari que l'intégration et l'accompagnement des filles permettraient d'augmenter le niveau global des élèves.

Les objectifs étaient de scolariser au moins 662 filles, et d'augmenter le niveau global des écoles impliquées dans le dispositif. Les résultats finaux montrent que 768 filles ont été scolarisées, et que le niveau des écoles a augmenté de 79% de plus que d'autres écoles témoins.

Le devenir du CID

Le CID a été très médiatisé du fait de ses très bons résultats. L'organisation Educate Girls a été sélectionnée comme « Audacious Project », rejoignant la coalition des porteurs d'idées audacieuses à impact positif. Le réseau donne de la visibilité aux projets sélectionnés et invite les financeurs à y contribuer.

Grâce à cette reconnaissance médiatique, à cet appui financier, ainsi qu'à des partenariats renforcés avec les Ministères de l'Education dans plusieurs Etats de l'Inde, l'organisation ambitionne de scolariser 40% des filles non-scolarisées, soit 1,6 millions de filles d'ici à 2024.

De plus, le CID Quality Education India a pris la suite d'Educate Girls et a bénéficié des apprentissages. L'Education Outcomes Fund a également tiré des enseignements de ce premier DIB.

Enfin, le DIB a mis en place des pratiques basées sur les résultats qui perdureront.

Sources :

Résultats : <https://www.educategirls.ngo/dib.aspx>

Evaluation finale : <https://www.educategirls.ngo/pdf/Educate-Girls-DIB-Final-Evaluation-Report-2018-06-10.pdf>

Audacious project : <https://audaciousproject.org/ideas/2019/educate-girls>

Evaluation QEI DIB : https://s3.eu-west-2.amazonaws.com/golab.prod/documents/Quality_Education_India_DIB_Case_Study_Report.pdf

Plus d'informations sur EOF : <https://www.educationoutcomesfund.org/>